



HISTORIA DE EXITO

GRUPO FLEXI

Selecciona a Sun Microsystems como proveedor de la plataforma tecnológica que soporta las soluciones i2 para satisfacer los diversos retos de la cadena de suministro.

CARACTERISTICAS GENERALES

Cliente
Grupo Flexi

Sector
Manufactura

Servicios de soporte:
Gold / 3 años (Silver / 3 años)

Productos/ Aplicaciones:
V880's, V440's, Veritas Volume Manager, Solaris 9

Beneficios
Solaris, seguridad, escalabilidad

Descripción:

Grupo Flexi es un operador en el mercado mexicano de fabricación y distribución de calzado casual y semiformal, cuyas oficinas centrales están ubicadas en León, Guanajuato. Opera cinco plantas de propiedad total, que se especializan en diferentes etapas de la fabricación de calzado y la apoyan plantas de terceros.

Grupo Flexi, fundado en 1935, produce alrededor de 9,511 millones de pares de zapatos al año, que se distribuyen en México y en el exterior. La compañía tiene alrededor de 2,700 empleados.

Antecedentes del proyecto:

Grupo Flexi, preocupado por aumentar los niveles de servicio del cliente, decidió en 2004 revisar y volver a definir sus procesos relacionados con la cadena de suministro, al igual que la automatización que soportan las herramientas de tecnología de la información que los soportan.

En consecuencia, Grupo Flexi escogió a la compañía i2 como su socio de cadena de suministro, usando una combinación de sus soluciones de software y consultoría de negocios.

Adicionalmente, Grupo Flexi escogió a Sun Microsystems como proveedor de la plataforma tecnológica que soporta las soluciones i2, y que se compone de 24 procesadores Ultra Sparc III distribuidos en cinco servidores.

“Con Sun Microsystems proveedor de la solución tecnológica que soporta la plataforma i2, los procesos de Grupo Flexi se llevan a cabo de manera eficiente”.

Miguel Angel Sierra Salas
Gerente Corporativo de Sistemas
Grupo Flexi



Los servidores de Sun Microsystems utilizados por la compañía de calzado están diseñados para satisfacer los diversos retos de la cadena de suministro, así para brindar nuevas aplicaciones y servicios con mayor agilidad, lo que genera menores riesgos.

Con la solución de Sun, Grupo Flexi compete con el mercado global

Descripción de proyectos:

Para fines de 2004, Grupo Flexi, asistido por i2, revisó sus procesos de planeación de la cadena de suministro

“Sun Microsystems fue el que nos ofreció la mejor composición costo-beneficio, y el mejor retorno de nuestra inversión”

- **Lic. Rubén Ramírez Franco**
Director de Finanzas y Administración
Grupo Flexi

y determinó un modelo de operación ideal. En septiembre de 2004, Grupo Flexi licenció i2 Demand Manager y i2 Supply Chain Planner, para soportar su nuevo modelo.

Con Demand Manager, Grupo Flexi podrá establecer el pronóstico de la demanda del mercado, usando información de ventas históricas, datos del punto de venta de mercado e información cualitativa por parte de los gerentes de productos, clientes, gerentes de ventas y agentes de ventas. El pronóstico de demanda será entonces la guía principal de la producción y planeación de la cadena de suministro. Demand Manager proporciona distintos modelos estadísticos de pronósticos, que establecerán patrones de demanda y sirven como base para determinar un pronóstico de consenso final.

Con Supply Chain Planner, Grupo Flexi puede planear la producción y el tiempo para sitios de producción específicos. La compañía también

puede determinar los materiales que necesitan de los proveedores, su cantidad y el tiempo de entrega. Supply Chain Planner contiene algoritmos complejos de investigación de operaciones, para optimizar la cadena de suministro.

La solución de Sun / i2 que se ha adquirido, le permite a Grupo Flexi competir en el mercado global, pues cuenta con una plataforma tecnológica sólida y robusta que los equipos SUN aportan. Se podrán realizar más operaciones en menor tiempo.

Uno de los resultados principales que las soluciones i2 proporcionan es la creciente agilidad a través de la toma de decisiones rápida, en caso de que ocurran cuellos de botella no previstos en la producción.

Objetivos del proyecto:

Aumentar los niveles de servicio hacia los clientes, aumentar la rotación de inventarios de productos terminados, y disminuir la generación de productos obsoletos del centro de distribución.

Para mayor información:

Marta Pizzuto

Gerente de Relaciones Públicas y Publicidad
Mercadotecnia - Sun Microsystems de México
52.58.61.70

Sun Microsystems S.A. de C.V. Prolongación Reforma No. 600-210 Col. Peña Blanca Santa Fé México D.F. 01210 Tel. 52.58.61.00 Fax. 52.58.61.99

Acerca de Sun Microsystems, Inc.

Una única visión – "The Network is The Computer"[™] (La red es la computadora) – ha guiado a Sun en el desarrollo de tecnologías que apoyan los mercados más importantes del mundo. La filosofía de Sun de compartir innovación y construir comunidades está a la vanguardia de la próxima generación en computación: la Era de la Participación. Sun está presente en más de 100 países y en Internet en la página <http://www.sun.com>.



CASO DE EXITO MEX104-05

Sun, el logotipo de Sun, Sun Microsystems, Solaris, Java, Jiro, "The Network is the Computer" son marcas comerciales o marcas registradas de Sun Microsystems, Inc. y los demás países. Todas las marcas registradas SPARC se utilizan mediante licencia otorgada y son marcas comerciales o registradas de SPARC Internacional, Inc. en los Estados Unidos y demás países. Los productos que lleven la marca registrada SPARC se basan en una arquitectura desarrollada por Sun Microsystems, Inc.